



XÂY DỰNG VÀ ĐO LƯỜNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Đặc biệt

I. MỤC TIÊU SAU KHÓA HỌC.

- Triển khai văn hóa doanh nghiệp
- Đánh giá & duy trì
- Các hoạt động về văn hóa doanh nghiệp
- Truyền thông nội bộ

II. NỘI DUNG ĐÀO TẠO:

1. Module 1: Công cụ triển khai văn hóa doanh nghiệp

- Cách xây dựng các tiêu chí văn hóa doanh nghiệp (đo lường được)
- Lộ trình từng giai đoạn triển khai văn hóa doanh nghiệp.
- Đánh giá định kỳ và duy trì: Gắn văn hóa vào hành vi của nhân viên.
- Chia sẻ trường hợp thất bại khi triển khai văn hóa doanh nghiệp.

III. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Nhân viên tuyển dụng, đào tạo.
- Nhân viên nhân sự, Nhân viên Văn hóa doanh nghiệp và truyền thông nội bộ
- Trưởng phòng Nhân sự
- Các cá nhân quan tâm đến chương trình

IV. THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH: 02 ngày

V. PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO: 70-20-10

Với mục đích lớn nhất là tất cả các học viên sau khi kết thúc chương trình có thể **ÁP DỤNG NGAY VÀO TRONG CÔNG VIỆC CỦA DOANH NGHIỆP MÌNH**, K- HIGH PERFORMANCE áp dụng phương pháp đào tạo 70-20-10 và nghiệp vụ sư phạm; Trong đó,

- 70% học và phát triển thông qua trải nghiệm, làm bài tập, tình huống...thực tế tại lớp và bài tập về nhà.
- 20% học và phát triển thông qua các hỏi đáp, phản hồi từ giảng viên và học viên trong lớp. Sự đúc kết, cô đọng của Giảng viên với các tình huống thực tế đã xảy ra từ các tập đoàn lớn.
- 10% học và phát triển từ tài liệu bài giảng lý thuyết và các biểu mẫu đã được tinh gọn đã được ứng dụng và ứng dụng ngay.

VI. GIẢNG VIÊN Mr. Trần Văn Khánh

Tốt nghiệp ngành Quản trị nhân sự từ trường Đại học Kinh tế HCM, với kinh nghiệm hơn 15 năm trong nghề nhân sự và kinh nghiệm thực hành và tư vấn, xây dựng hệ thống nhân sự tại các Công ty, Tập đoàn lớn: Điện tử PATC, Mì Accecook, Tân Hiệp Phát (Dr. Thanh), Sân Golf Long Thành, Viện đào tạo S.O.C (partime), Tập đoàn thép Q.H Plus Group, ...

VII. ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC: Đông Du, Quận 1, HCM và các khu vực lân cận: Đồng Nai, Bình Dương, Bà Rịa Vũng Tàu.

2. Module 2: Hoạt động văn hóa doanh nghiệp và truyền thông nội bộ

- Tuyển dụng, Đào tạo theo văn hóa doanh nghiệp
- Động viên tinh thần thông qua văn hóa doanh nghiệp
- Chế độ đãi ngộ thông qua văn hóa doanh nghiệp
- Truyền thông nội bộ

3. Module 3: Ứng dụng văn hóa doanh nghiệp trong quản trị nhân sự

- Môi trường làm việc
- Thực thi chiến lược nhân sự theo văn hóa cốt lõi
- Đánh giá nhân viên thông qua giá trị cốt lõi
- Gắn văn hóa vào quy trình quản trị nhân sự